

## Invoice Reporting

*Invoice Reporting steht für eine grosse Herausforderung, eine gute Zusammenarbeit von Kunde und Anbieter sowie den Erfolg von mimacom path. Agile Methoden, Toolchain und Application-Stack mussten sich bei diesem Projekt erstmals auf einer grossen Bühne bewähren und ihr Zusammenspiel beweisen.*



### Dem Endkunden Mehrwert bieten

Invoice Reporting ist eine umfassende Lösung zur Rechnungsübersicht und dient der Auswertung der vom Kunden bezogenen Leistungen von Swisscom. Die neue Webapplikation ersetzt das Vorgängerprodukt InterTax, welches ebenfalls von der mimacom entwickelt wurde.

Über einen Online-Zugriff auf das Kunden-Extranet von Swisscom Grossunternehmen können alle Rechnungsdaten schnell und sicher eingesehen werden. Von Reportingfunktionalitäten über punktuelle Rechnungsanalysen und deren graphische Darstellungsoptionen bis hin zur Aufbereitung der Detaildaten.

Mit Hilfe eines Referenzmanagers können eigene Kostenstrukturen erstellt und verwaltet werden. Täglich werden die Business Numbers Daten ins System geladen, so dass der Kunde sie anhand verschiedener Filter analysieren und auswerten kann.

### Besondere Höhepunkte der Applikation sind:

- Ein anpassbares Cockpit, welches jeder User selbst einrichten kann und so immer die für ihn wichtigsten Informationen schnell findet.
- Völlig unabhängiger Einsatz von Filtern und Gruppierungen. So kann genau die Auswertung angefordert werden, die benötigt wird.
- Ein Hilfesystem, welches jederzeit online erweitert und aktualisiert werden kann. So kann auf aktuelle Begebenheiten und Änderungen eingegangen und dem User eine Realtime-Hilfe angeboten werden.

### Der Erfolg von mimacom path

Das mehrjährige Projekt Invoice Reporting wurde im Januar 2010 abgeschlossen und ist seitdem für alle Kunden in Betrieb. Es ist das erste Projekt der mimacom, das komplett mit mimacom path durchgeführt wurde.

Vor allem das Modul Methoden aus mimacom path, d. h. die Projektabwicklung nach Scrum, hat sowohl auf Seiten des Anbieters, wie auch des Kunden sehr viel Begeisterung ausgelöst. Mit Hilfe des agilen Vorgehens konnte die mimacom sehr gezielt auf die Bedürfnisse des Kunden eingehen und auch Probleme und Risiken im Voraus angehen und so pragmatisch lösen.

Neben mimacom path Methoden wurden auch die anderen Module von mimacom path eingesetzt. Die mimacom path Toolchain unterstützte sowohl die Entwickler in ihrer Arbeit, half dem Projektleiter jederzeit die Übersicht über das Projekt zu behalten und bot auch dem Kunden ein hohes Mass an Transparenz.

#### Kunde

Swisscom (Schweiz) AG  
Worblaufen, Schweiz  
www.swisscom.com

#### Lieferant

mimacom ag  
Bern, Schweiz  
www.mimacom.ch

#### Branche

Telekommunikation

#### Benutzer

Endkunden Swisscom  
Grossunternehmen

#### Produkte

mimacom path  
edorasware  
ICEfaces